



สมาชิกนานาชาติ

▶ **หุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของท่าน**

655 15th Street, NW, Suite 700 Washington, DC 20005
โทร.: 202.452.8444 แฟกซ์: 202.220.0878

▶ เชื่อมความสัมพันธ์

ผู้ค้าปลีกและค้าส่งด้านอาหารทั่วโลก
ไม่ว่าจะมีขนาดธุรกิจเล็กหรือใหญ่ ล้วน
ได้รับผลประโยชน์จากข้อมูลและทรัพยากร
ทางวิชาการที่ Food Marketing Institute
(สถาบันการตลาดด้านอาหาร) เสนอให้

ทางธุรกิจให้

อุตสาหกรรมอาหารทั่วโลก

ในฐานะที่เป็นสมาชิกนานาชาติของ FMI ท่านจะได้รับความช่วยเหลือทางกลยุทธ์ เพื่อช่วยให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์หลักของบริษัทของท่าน ตลอดจนช่วยปรับปรุงการดำเนินงาน และขยายตลาดของท่าน

ท่านสามารถใช้บริการมากมายหลายแบบ โปรแกรมต่างๆ และโอกาสในการประหยัดค่าใช้จ่าย ซึ่งได้รับการออกแบบขึ้นเพื่อช่วยให้ธุรกิจของท่านเจริญเติบโตและก้าวหน้า พนักงานของเราจะร่วมมือกับท่านเพื่อช่วยให้ท่านได้รับผลประโยชน์สูงสุดที่ FMI มอบให้แก่สมาชิกนานาชาติโดยเฉพาะเท่านั้น

โปรแกรมสมาชิกนานาชาติของ FMI (FMI International Membership Program) เปิดรับสมาชิกจากบริษัทขายปลีกและขายส่งอาหารทุกแห่งที่อยู่นอกประเทศสหรัฐ

เชิญรับผลประโยชน์

จากการเป็นสมาชิกนานาชาติ

ทรงอำนาจภาพ

▶ ข้อมูลที่ทรงอำนาจภาพ

- เพิ่มพูนปัญหาทางธุรกิจของท่าน โดยอาศัยข้อมูลด้านวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุด มาตรฐานและเกณฑ์เปรียบเทียบสมรรถนะทั่วโลก
- ใช้ประโยชน์จากโอกาสที่ไม่เกิดขึ้นง่ายๆ เพื่อผูกมิตรในงานทั่วอุตสาหกรรม และงานของ FMI
- เพิ่มมุมมองทางธุรกิจของท่านให้กว้างขึ้น โดยการรับรู้ข่าวสารล่าสุด แนวโน้ม และความเคลื่อนไหวล่าสุดในประเด็นสำคัญต่างๆภายในสหรัฐ
- ฝ่ายบริการสารสนเทศของ FMI และพนักงานวิจัยที่อุทิศตนให้กับงานอย่างเต็มที่ จะหาคำตอบให้คำถามเกี่ยวกับแวดวงอุตสาหกรรม ตามที่ท่านต้องการ ภายในเวลา 24 ชั่วโมง
- เรียนรู้วิธีเสริมทักษะให้ทีมบริหารของท่าน ตลอดจนวิธีรักษาพนักงานที่มีความสามารถสูงเอาไว้ และเพิ่มพูนผลกำไรของท่านโดยอาศัยความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรบุคคลของ FMI
- ก้าวทันข้อมูลและรับทราบเกี่ยวกับทรัพยากรทางเว็บไซต์
- ช่วยป้องกันธุรกิจและพนักงานบริษัทของท่านด้วยข้อมูลด้านการเตรียมพร้อม ในกรณีฉุกเฉินและภัยพิบัติ
- รับข้อมูลล่าสุดรายเดือนเกี่ยวกับโปรแกรม และข้อเสนอต่างๆ ตลอดจนข่าวสารอื่นๆที่จะช่วยให้ท่านได้รับประโยชน์สูงสุดจากสมาชิกภาพของท่าน

▶ การศึกษาที่ลึกซึ้ง

- เชิญรับส่วนลดมากมายสำหรับสิ่งพิมพ์หลากหลายในอุตสาหกรรม แบบสำรวจ และเอกสารฝึกอบรมที่ช่วยเพิ่มทักษะให้พนักงาน รวมทั้งผลกำไรของท่านด้วย
- ไปร่วมประชุมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการตามที่ท่านต้องการ โดยมีส่วนลดที่จะช่วยให้ท่านประหยัดค่าใช้จ่ายได้
- สร้างเสริมความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมของท่าน โดยอาศัยโปรแกรมการเรียนรู้ชั้นเยี่ยมในงานแสดงสินค้าประจำปีของ FMI รวมทั้งหัวข้อที่ทันสมัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรม สัมมนาแบบเจาะจงหัวข้อ และสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านกลยุทธ์ระดับลึก
- เป็นจุดให้ข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้ซื้อสินค้าของท่าน โดยการเสนอแหล่งข้อมูลล่าสุด เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความไว้วางใจ
- ปรับปรุงวิธีดำเนินธุรกิจโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากความช่วยเหลือทางเทคนิค และการประชุมทางวิชาการในเอเชีย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงเกษตรของสหรัฐ

ลึกซึ้ง

เชี่ยวชาญ

▶ ความเชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยของอาหาร

- เรียนรู้ข้อมูลที่เป็นอย่างรวดเร็วจากกลุ่มพนักงานของสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญและอุทิศตนเต็มที่
- สร้างทักษะให้พนักงานโดยใช้ทรัพยากรหลากหลายในด้านการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยของอาหาร รวมทั้งหลักสูตรออนไลน์ การประเมินความเสี่ยง วิดีทัศน์ฝึกอบรม และเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ ทรัพยากรหลายชุดเป็นภาษาสเปน
- เพิ่มความปลอดภัยของอาหารจากบริษัทของท่าน โดยการร่วมมือกับผู้ขายที่ได้รับใบรับรองจากโปรแกรมอาหารคุณภาพดีที่ปลอดภัย (Safe Quality Food หรือ SQF) โปรแกรมดังกล่าวเป็นโปรแกรมรับรองความปลอดภัย/คุณภาพของอาหาร ซึ่งครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่ “เรือกสวนไร่นาไปถึงร้านค้าปลีก” SQF เป็นโปรแกรมที่อาศัยหลักการของ HACCP, Codex, ISO และระบบการจัดการคุณภาพ SQF เป็นที่ยอมรับขององค์กร Global Food Safety Initiative ซึ่งเป็นองค์กรตัวแทนผู้ขายปลีก 70 เปอร์เซนต์ของวงการอาหารทั่วโลก
- ได้รับความเข้าใจอันลึกซึ้งเกี่ยวกับกลยุทธ์ล่าสุดในการรักษาความปลอดภัยของอาหาร
- ช่วยให้การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับของสหรัฐและประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับลูกค้า เป็นไปได้ง่ายขึ้น รวมทั้งช่วยย่นเวลาด้วย

เชิญสมัครเป็นสมาชิกของ FMI ในวันนี้

กรุณาติดต่อ FMI เสียแต่วันนี้ เพื่อเรียนรู้วิธีที่ท่านสามารถเพิ่มพูนความสำเร็จให้ธุรกิจของท่านได้ โดยใช้ข้อมูล ทรัพยากร และความสัมพันธ์ที่โปรแกรมสมาชิคนานาชาติของ FMI เสนอให้

เชิญโทรถึงเราได้ที่ +1 (202) 220.0806 หรือแวะไปเยี่ยมเราออนไลน์ที่ www.fmi.org หรือส่งอี-เมลถึงเราที่ intlmembership@fmi.org

▶ ผลประโยชน์ตามใจท่าน

- ผูกมิตรกับผู้ค้าปลีกอื่นๆ บริษัทจัดส่งสินค้า และผู้บริหารในอุตสาหกรรมจากภูมิภาคต่างๆทั่วโลกในระหว่างงานสังสรรค์สร้างเครือข่ายที่จัดขึ้นเป็นพิเศษ
- ทีมงานผู้เชี่ยวชาญประจำห้องสมุดของเราจะให้ความช่วยเหลือเพื่อให้ท่านบรรลุเป้าหมาย โดยการค้นคว้าข้อมูลตามที่ท่านต้องการ
- เรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ที่ใช้ได้ผล และผลิตภัณฑ์ใหม่ระหว่างการชมร้านค้าที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเพื่อให้ตรงกับความต้องการและตารางการเดินทางของท่าน
- พนักงานของเราสามารถช่วยเหลือคณะเดินทางของท่านในระหว่างงานแสดงของ FMI ได้ เป็นการช่วยให้ท่านได้รับความสะดวกสบายมากขึ้นในระหว่างการเดินทาง
- จัดการด้านการนำขมนิทรรศการของ FMI เป็นภาษาของท่าน ตลอดจนความช่วยเหลือจากล่ามประจำสถานที่
- มีสิทธิพิเศษในการซื้อเชิญผู้นำของ FMI และผู้เชี่ยวชาญภายนอกไปพูดความงานต่างๆ
- พัฒนาความสัมพันธ์กับสหรัฐเพื่อหาแหล่งสินค้าใหม่ และค้นพบผลิตภัณฑ์พิเศษที่มีคุณภาพซึ่งส่งไปกับคณะผู้แทนทางการค้าที่เดินทางไปยังประเทศอื่นๆ
- ติดต่อและแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้งกับเพื่อนร่วมวงการผ่านทางกลุ่มสนทนาทางอิเล็กทรอนิกส์
- ใช้ประโยชน์จากพนักงานของเราที่อุทิศตนเพื่อให้บริการแก่ท่านในฐานะผู้ประสานงานของสมาชิก

ตามใจท่าน

Food Marketing Institute (สถาบันการตลาดด้านอาหาร หรือ FMI)
ดำเนินงานด้านโปรแกรมการวิจัย การศึกษา ความสัมพันธ์ในแวดวงอุตสาหกรรม
และการประชาสัมพันธ์ ในนามของบริษัทที่เป็นสมาชิกจำนวน 1,500 ราย
ซึ่งประกอบด้วยผู้ค้าปลีกและผู้ค้าส่งด้านอาหาร ในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศต่างๆทั่วโลก
สมาชิกต่างๆของ FMI ในสหรัฐ ดำเนินธุรกิจร้านขายปลีกด้านอาหารประมาณ 26,000 แห่ง
โดยมียอดขายประจำปีรวมกันถึง 340 พันล้านเหรียญสหรัฐ
หรือประมาณสามในสี่ของยอดขายจากร้านค้าปลีกด้านอาหารทั้งหมดในประเทศสหรัฐ
สมาชิกผู้ค้าปลีกของ FMI ประกอบด้วยธุรกิจร้านค้าขนาดใหญ่ที่มีสาขาหลากหลาย
ตลอดจนบริษัทร้านค้าในภูมิภาค และซูเปอร์มาร์เก็ตอิสระต่างๆ
ส่วนสมาชิคนานาชาติของเราประกอบด้วยบริษัทต่างๆจำนวน 200 แห่งที่อยู่ใน 50 ประเทศทั่วโลก