



# МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧЛЕНСТВО

▶ **Ваш стратегический  
партнер на пути к успеху**

655 15th Street, NW, Suite 700 Washington, DC 20005  
Tel: 202.452.8444 Fax: 202.220.0878

## ► Объединение компаний

Большие и малые компании, занимающиеся розничной и оптовой торговлей продуктами питания, с пользой для себя получают информацию и пользуются просветресурсами, предлагаемыми Институтом маркетинга продовольствия.

# В ОБЛАСТИ

## **глобальной индустрии пищевых продуктов**

**Будучи иностранным членом FMI, Вы получите стратегическую поддержку, которая поможет Вашей компании достичь своих основных целей, улучшить работу и расширить выход на рынки.**

Вам предлагается огромное количество услуг, программ и возможностей для экономии средств, направленных на развитие и процветание Вашего бизнеса. Наши сотрудники помогут Вам осуществить на практике все то ценное, что можно получить от эксклюзивного членства в FMI в качестве иностранного члена этой организации.

Программа иностранного членства в FMI открыта для всех компаний, занимающихся розничной и оптовой торговлей продуктами питания и находящихся за пределами Соединенных Штатов.

# Преимущества

## Преимущества международного членства

### МОЩНЫЙ

#### ▶ Мощный источник информации

- Расширение знаний в области бизнеса при доступе к сведениям о наилучшей практике, мировым стандартам и основным точкам отсчета.
- Не упустите редкую возможность устанавливать контакты в данной отрасли и принимать участие в мероприятиях FMI.
- Расширьте перспективы Вашей компании, получая информацию о последних новостях, тенденциях, событиях и основных вопросах в США.
- Наши преданные своему делу сотрудники-исследователи информационной службы FMI ответят на Ваши деловые вопросы в течение 24 часов.
- Информация о том, как улучшить навыки управления штатом сотрудников, удержать наиболее талантливых из них и повысить общий уровень с помощью специалистов по кадрам FMI.
- Будьте информированными и оставайтесь в первых рядах благодаря ресурсам нашего электронного сайта.
- Информация о готовности в случае чрезвычайных ситуаций, помогающая Вам защитить Ваш бизнес и Ваших сотрудников от стихийных бедствий.
- Получение ежемесячной информации о программах и предложениях, а также других новостей, помогающих извлечь как можно больше пользы от членства в организации.

#### ▶ Повышение квалификации

- Предоставление значительных скидок на целый ряд отраслевых публикаций, обзоров и обучающих материалов, которые помогут Вашим сотрудникам улучшить навыки работы и общий уровень.
- Скидки на участие в выбранных Вами конференциях и семинарах, которые помогут Вам добиться успеха.
- Участие в первоклассных образовательных программах на ежегодной выставке FMI, в том числе в интересных мероприятиях, посвященных состоянию отрасли, семинарах по специальным вопросам и углубленным тактическим семинарах, помогающих расширить знания об отрасли.
- Вы станете важным центром информации для Ваших покупателей, поскольку сможете им предложить новейшие средства в области просвещения потребителей.
- Улучшение деловой практики с помощью знаний, полученных при техническом содействии и на образовательных конференциях, проходящих в Азии при поддержке Министерства сельского хозяйства Соединенных Штатов.

### ПОВЫШЕНИЕ

## Станьте членом FMI сегодня же.

Свяжитесь с FMI сегодня и узнайте, как можно улучшить работу Вашей компании с помощью программы международного членства в FMI, предоставляющей информацию, ресурсы и связи. Звоните нам по телефону: +1 (202) 220.0806, подсоединитесь к нашему сайту по адресу: [www.fmi.org](http://www.fmi.org) или пошлите нам сообщение по адресу: [intlmembership@fmi.org](mailto:intlmembership@fmi.org).

## ЭКСПЕРТНЫЕ ЗНАНИЯ

### ▶ Экспертные знания в области безопасности продуктов питания

- Быстрое получение жизненно важной информации у преданных своему делу специалистов, работающих в нашем экспертном отделе.
- Совершенствование навыков Ваших сотрудников с помощью широкого выбора обучающих материалов по вопросам безопасности продуктов питания, включая интерактивные курсы по Интернету, оценку рисков, обучающие видеофильмы и печатные материалы. Многие из этих материалов имеются на испанском языке.
- Работа с поставщиками, сертифицированными по программе «Безопасные и качественные продукты питания» (SQF), что способствует повышению безопасности продуктов питания в Вашей компании. Данная программа сертификации безопасности и качества продуктов питания включает все этапы, от «фермы до розничной продажи». SQF основана на Принципах анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР), Кодексе, Международной организации по стандартизации (ISO) и Системах управления качеством. Программа SQF признана организацией «Глобальная инициатива безопасности продуктов питания», представляющей более 70 процентов доходов от розничной продажи продовольствия во всем мире.
- Углубление знаний о новейшей тактике в области безопасности продуктов питания.
- Экономия времени и сил при поиске информации о нормативных и таможенных вопросах в США

### ▶ Непосредственные выгоды

- Установление отношений с другими розничными торговцами, поставщиками и руководителями со всего мира при посещении уникальных отраслевых мероприятий.
- Достижение поставленных целей с помощью специализированных исследований, проводимых нашими сотрудниками экспертной библиотеки.
- Посещение магазинов, организованное специально для Вас в соответствии с Вашими интересами, с целью ознакомления с эффективной стратегией и новыми продуктами.
- Наши сотрудники помогут Вашей группе в организации поездки на выставку FMI.
- Организация экскурсий с переводом на выставке FMI и предоставление услуг переводчиков во время выставки.
- Организация привилегированного общения с лидерами FMI и внешними экспертами при подготовке выступлений.
- Установление новых полезных контактов в США и поездки в другие страны в составе торговых миссий для ознакомления с уникальными и качественными продуктами.
- Участие в дискуссионных группах по Интернету с целью общения и обмена интересными мыслями с коллегами по отрасли.
- Вы можете рассчитывать на помощь наших преданных своему делу сотрудников в деле осуществления связи между членами организации.

## ВЫГОДЫ

Институт маркетинга продовольствия (FMI) проводит программы в области исследований, образования, внутриотраслевых отношений и общественной деятельности от имени своих 1 500 компаний-членов, розничных и оптовых торговцев продуктами питания, работающих в Соединенных Штатах и во всем мире. Американские члены FMI заняты примерно в 26 000 магазинах, продавая ежегодно продукты питания на общую сумму в 340 миллиардов долларов, что составляет три четверти от всего объема розничной торговли продовольствием в Соединенных Штатах. Членами FMI являются крупные сети магазинов, региональные фирмы и независимые супермаркеты. 200 компаний из 50 стран мира являются международными членами этой организации.