



国際会員権

▶ 成功への戦略的パートナー

655 15th Street, NW, Suite 700 Washington, DC 20005
Tel: 202.452.8444 Fax: 202.220.0878

▶ グローバル食品業界

世界中のありとあらゆる規模の食品小売業および卸売業の会員の皆様がフード・マーケティング・インスティテュート (FMI) の情報および教育資源の特典を受けています。

のビジネスを

結びます

FMI国際会員は、企業の主要目的の達成、事業の改善および市場拡張のための戦略的サポートを受けることができます。

ビジネスの成長と繁栄をサポートする多岐にわたるサービス、プログラム、そしてお得な機会を信頼してご利用になれます。他に類をみないFMI国際会員特典から会員の皆様が最高の価値を得られるようFMIのスタッフがサポートします。

FMI国際会員プログラムは合衆国外を本拠地とするすべての食品小売業および卸売業の方がご利用になれます。

国際会員特典

を体験してください

パワフル

▶ パワフルな情報

- 成功事例、世界標準およびベンチマークにおける資源を通し、ビジネス知識を高めます。
- 業界全体、またFMIのイベントにおけるネットワークを構築する素晴らしい機会を得られます。
- 合衆国内の主な課題についての最新のニュース、トレンド、および最近の動向により、ビジネスの視点が広がります。
- FMIの情報サービスおよびリサーチスタッフが業界に関する質問に24時間以内に答えます。
- FMIの人的資源の専門家が、経営チームのスキルを強化し、主要な才能の維持を図り、収益の充実化をサポートします。
- インターネット資源で、最先端を維持し、情報に通ずることができます。
- 災害や緊急事態に備えた情報でビジネスや共同事業者を守るのに役立ちます。
- 毎月のプログラムや提供物、その他のニュースの更新により、会員の特典を最大に活かします。

▶ 高等教育

- 従業員の技能と収益の改善に役立つ、多岐にわたる業界誌、調査およびトレーニング資料が大幅な割引価格で利用できます。
- 成功度の強化を対象とした会議やワークショップを選択し、割引価格で出席することができます。
- 毎年のFMIショーにおける魅力ある業界最新の講座、特定の話題に関するセミナー、および掘り下げた戦略ワークショップを含む第一級の教育プログラムを通し、業界知識を構築できます。
- 消費者教育の最新資源を提供することにより、顧客の重要な情報源となることができます。
- アメリカ合衆国農務省協賛による、アジア向けの技術援助および教育会議から得られた知識により事業を改善することができます。

高等教育

今すぐFMIに参加しましょう。

FMIの国際会員プログラムで得られる情報や資源およびネットワークによりビジネスの成功度を高める方法の詳細については今すぐFMIにご連絡ください

電話: +1 (202) 220.0806

ウェブサイト: www.fmi.org

Eメール: intlmembership@fmi.org

専門知識

▶ 食品安全に関する専門知識

- 専門の専属スタッフが極めて重要な情報を提供します。
- オンライン講座、リスク評価、トレーニングビデオおよび印刷物を含む食品安全トレーニングの包括的な資料で、従業員のスキルレベルを高めることができます。多くの資料にはスペイン語版も用意されています。
- 安全品質食品（SQF）プログラムで認定された業者と連携し、食品の安全性を強化できます。このプログラムは「農場から小売まで」のすべてのステップを網羅する食品安全および品質認定プログラムです。SQFは、HACCP、Codex、ISOおよび品質管理システムの原則に基づいています。SQFは、世界で70%以上の食品小売業収入を代表する組織である国際食品安全会議（GFSI）公認です。
- 食品安全に関する最新の戦略に関する見識を得られます。
- 合衆国の規制および税関関連事項に関する情報が簡単に得られ、時間の節約になります。

▶ カスタム化された特典

- ユニークなネットワークのイベントで、世界中の小売業者、供給者および業界幹部会員の皆様とのネットワークが構築できます。
- 専門の図書館スタッフが、特化されたリサーチで目標をサポートします。
- それぞれの興味や出張のニーズに特別に合わせた店舗見学で効果的な戦略や新商品について学べます。
- FMIのショーでは、グループ見学にスタッフのアシスタンスが得られ、出張が容易になります。
- FMI展示フロアの翻訳付見学の手配および現地の通訳のサポートが受けられます。
- FMIのリーダーおよび外部の専門家の講演会に優先的なアクセスを得られます。
- 合衆国と新しい調達関係を発展させ、他国への貿易任務においてユニークで質の高い製品を発掘できます。
- 電子討論会を通して同業者とコミュニケーションを行い、見識を交換できます。
- 信頼できる専属のスタッフが会員の連絡窓口を勤めます。

カスタム化

フード・マーケティング・インスティテュート (FMI) は米国内および世界に広がる 1,500 の食品小売業および卸売業会員企業に代わり、リサーチ、教育、産業ネットワーク、広報等のプログラムを行っています。FMI の米国会員は約 26,000 の食品小売商を経営し、その年間総売上高は 3,400 億ドル、つまり米国内の食品小売売上げ高の 4 分の 3 にもなります。FMI の小売会員には大規模な多店舗経営チェーン、地方の農場および個人経営のスーパーマーケットが含まれています。国際会員には 50 カ国から 200 の企業が参加しています。