



KEANGGOTAAN INTERNASIONAL

▶ **Mitra Strategis Anda Untuk Sukses**

655 15th Street, NW, Suite 700 Washington, DC 20005
Tel: 202.452.8444 Fax: 202.220.0878

▶ **Menghubungkan Bisnis-bisnis**

Di seluruh dunia, para pengecer dan pemasok pangan dari segala ukuran mengambil manfaat dari sumber-sumber informasi dan pendidikan yang disediakan oleh Food Marketing Institute (Lembaga Pemasaran Pangan).



DI KALANGAN

Industri Pangan Global

Sebagai Anggota Internasional FMI, anda akan menerima dukungan strategis untuk membantu mencapai tujuan utama perusahaan anda, meningkatkan operasi dan memperluas pasar.

Anda dapat mengharapkan tersedianya serangkaian pelayanan yang luas, program dan peluang untuk menghemat uang yang dirancang untuk membantu tumbuh dan berkembangnya bisnis anda. Staf kami akan bekerjasama dengan anda dalam merealisasikan nilai yang besar dari keuntungan eksklusif keanggotaan internasional FMI.

Program Keanggotaan Internasional FMI terbuka bagi semua perusahaan pengecer dan pemasok pangan yang berbasis di Amerika Serikat.

Rasakanlah

Manfaat

POWERFUL

► Informasi Yang Kuat

- Meningkatkan keunggulan bisnis anda melalui sumber-sumber yang dipraktekkan dengan baik, dengan mengikuti standar global dan tingkat pembatas yang khas.
- Menekankan pada peluang langka dalam membangun hubungan di kalangan industri dan pada acara-acara yang dikelola FMI.
- Memperluas perspektif anda dengan berita-berita mutakhir, trend dan perkembangan terakhir dalam berbagai isu di Amerika Serikat.
- Menerima jawaban mengenai pertanyaan-pertanyaan industri dalam waktu 24 jam dari Bagian Informasi FMI dan staf risetnya yang penuh dedikasi.
- Belajar memperkuat ketrampilan tim manajemen anda, mempertahankan bakat utama dan meningkatkan tujuan dasar dengan bantuan dari para pakar sumber daya manusia FMI.
- Berada tetap di depan dan selalu mengikuti perkembangan sumber-sumber yang berbasis Web.
- Membantu melindungi bisnis anda dan akrab dengan informasi kesiapan menghadapi keadaan darurat dan bencana alam.
- Menerima pemberitahuan bulanan mengenai program dan tawaran serta berita lain, yang akan dapat membantu anda mengambil manfaat dari keanggotaan anda.

Mat Keanggotaan Internasional

▶ Pendidikan Lanjutan

- Menikmati diskaun yang lumayan dari berbagai terbitan industri, materi survei dan pelatihan yang dapat membantu meningkatkan ketrampilan para pembantu anda dan tujuan dasar anda.
- Menghadiri konferensi dan lokakarya pilihan dengan biaya diskaun yang dirancang untuk meningkatkan kesuksesan anda.
- Membangun pengetahuan industri anda melalui program-program pendidikan prima pada Pameran FMI tahunan, yang mencakup sesi-sesi tentang perkembangan industri yang tak dapat dielakkan, dan lokakarya-lokakarya taktis yang mendalam.
- Menjadi titik informasi penting bagi para pebelanja anda dengan menawarkan sumber-sumber mutakhir dalam pendidikan bagi konsumen.
- Meningkatkan praktek bisnis dengan pengetahuan yang diperoleh dari bantuan teknis dan konferensi-konferensi pendidikan di Asia, yang didukung oleh Departemen Pertanian Amerika Serikat.

ADVANCED

EXPERTISE

▶ Keahlian Pengamanan Pangan

- Mempelajari informasi vital dengan cepat dari para staf ahli departemen yang penuh dedikasi.
- Membangun tingkat ketrampilan para pembantu dengan sumber-sumber yang komprehensif dalam hal pelatihan pengamanan pangan, termasuk kursus-kursus online, peninjauan resiko, film-film video pelatihan dan materi cetakan. Banyak sumber ini tersedia dalam bahasa Spanyol.
- Meningkatkan pengamanan pangan pada perusahaan anda dengan bekerjasama dengan para pemasok yang disahkan melalui program Pangan yang Berkualitas dan Aman (SQF). Ini adalah program pengesahan kualitas/keamanan pangan yang mencakup semua langkah dari “ladang hingga pendistribusian”. SQF dilaksanakan berdasarkan prinsip-prinsip HACCP, Codex, ISO dan Quality Management Systems. SQF diakui oleh Global Food Safety Initiative, sebuah organisasi yang mewakili lebih dari 70 persen hasil pendistribusian pangan di seluruh dunia.
- Memperoleh gagasan mengenai taktik mutakhir dalam hal keamanan pangan.
- Mempermudah dan mengurangi waktu penelitian dengan penyediaan informasi mengenai peraturan dan isu-isu bea-cukai Amerika Serikat.

Bergabunglah Dengan FMI Hari Ini.

Hubungilah FMI hari ini untuk mengetahui bagaimana anda dapat meningkatkan kesuksesan bisnis anda dengan informasi, sumber-sumber dan hubungan yang ada melalui program Keanggotaan Internasional FMI.

Teleponlah kami pada +1 (202) 220.0806 atau kunjungi situs kami di www.fmi.org atau email kami pada intlmembership@fmi.org.

► Keuntungan-keuntungan yang Tersedia

- Membangun hubungan dalam acara-acara pertemuan menjalin hubungan kerjasama (networking) yang unik dengan para pengecer lain, para penyuplai dan direktur eksekutif industri dari seluruh dunia.
- Menopang objektif anda dengan riset khusus dari staf ahli perpustakaan kami.
- Mempelajari strategi efektif dan produk-produk baru selama dilangsungkannya tur-tur mengunjungi toko-toko yang khusus diatur agar selaras dengan minat dan kebutuhan perjalanan anda.
- Mempermudah pengalaman perjalanan anda dengan mengizinkan staf kami membantu grup anda pada Pameran FMI.
- Mengatur tur-tur yang dilengkapi dengan materi terjemahan di ruang pameran FMI dan menyediakan para penerjemah di lokasi.
- Menikmati akses khusus untuk bertemu dengan para pemimpin FMI dan para pakar luar untuk penyelenggaraan ceramah-ceramah.
- Mengembangkan hubungan pencarian sumber yang baru dengan Amerika Serikat dan menemukan produk-produk unik yang berkualitas, dalam misi perdagangan ke negara-negara lain.
- Melakukan komunikasi dan membagi gagasan dengan para kolega industri via grup-grup diskusi elektronik.
- Bersandar pada staf kami yang penuh dedikasi, yang berperan sebagai penghubung dalam hal keanggotaan anda.

CUSTOMIZED

Lembaga Pemasaran Pangan (FMI) melakukan program-program penelitian, pendidikan, hubungan industri dan hubungan masyarakat, mewakili 1.500 perusahaan anggota — para pengecer dan pemasok bahan pangan — di Amerika Serikat dan di seluruh dunia. Para anggota FMI di Amerika Serikat mengoperasikan sekitar 26.000 toko pangan pengecer, dengan kombinasi volume jual tahunan mencapai 340 milyar dolar — tiga perempat dari seluruh penjualan toko pangan pengecer di Amerika Serikat. Keanggotaan pengecer FMI terdiri atas serangkaian toko serba guna yang besar, perusahaan-perusahaan regional dan swalayan-swalayan independen. Keanggotaan internasionalnya mencakup 200 perusahaan dari 50 negara.