



INTERNATIONALE FMI-MITGLIEDSCHAFT

▶ **Ihr strategischer Partner für Erfolg**

655 15th Street, NW, Suite 700 Washington, DC 20005
Tel: 202.452.8444 Fax: 202.220.0878

▶ Geschäftliche Verbindungen

Die Informationen und Bildungsressourcen, die das Food Marketing Institute anbietet, werden von Nahrungsmittelleinzel- und -großhändlern jeglicher Größe auf der ganzen Welt genutzt.

IN ALLEN

Teilen der Nahrungsmittelbranche weltweit

Als internationales Mitglied des FMI erhalten Sie strategische Unterstützung, mit der Ihre Firma ihre wichtigsten Ziele erreichen, Betriebsabläufe verbessern und Märkte vergrößern kann.

Sie können sich auf eine breite Palette von Dienstleistungen, Programmen und geldsparenden Gelegenheiten verlassen, die mit dem Gedanken konzipiert wurden, Ihr Geschäft wachsen und blühen zu lassen. Unsere Mitarbeiter werden mit Ihnen zusammen arbeiten, damit Sie aus den Vorzügen, die internationale Mitglieder des FMI genießen, den größtmöglichen Nutzen ziehen können.

Das internationale Mitgliedschaftsprogramm des FMI steht allen Unternehmen offen, die im Nahrungsmittelleinzel- oder -großhandel tätig und außerhalb der USA ansässig sind.

Erleben Sie die Vorteile

einer internationalen Mitgliedschaft

LEISTUNGSSTARKE

▶ Leistungsstarke Informationen

- Steigern Sie Ihre Geschäftsentelligenz durch Ressourcen in den Bereichen Best Practices, weltweite Standards und Benchmarking.
- Nutzen Sie die ansonsten seltene Gelegenheit zum Aufbau von Geschäftsbeziehungen bei branchenweiten und FMI-Veranstaltungen.
- Erweitern Sie Ihre Geschäftsperspektive mit den jüngsten Neuigkeiten, Trends sowie den neuesten Entwicklungen wichtiger Themen in den USA.
- Holen Sie sich innerhalb von 24 Stunden Antworten auf industrie-relevante Fragen durch den Informationsdienst des FMI und das engagierte Recherchenteam.
- Lernen Sie mit Hilfe der Fachleute in FMIs Personalabteilung, wie Sie die Fähigkeiten Ihres Managementteams stärken, die besten Talente an das Unternehmen binden und Ihr Endergebnis verbessern.
- Kennen Sie sich mit Internetressourcen aus, damit Sie anderen vorausbleiben können.
- Schützen Sie Ihr Geschäft und Ihre Mitarbeiter mit Informationen im Falle einer Katastrophe oder Notsituation.
- Erhalten Sie Updates über Programme und Angebote sowie andere Neuigkeiten, damit Sie Ihre Mitgliedschaft voll ausnutzen können.

▶ Fortbildung

- Nutzen Sie die großen Preisrabatte bei einer Vielzahl von Industriepublikationen, Umfragen und Schulungsmaterialien, mit denen sich die Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter und Ihr Endergebnis verbessern lassen.
- Besuchen Sie die zur Verbesserung Ihres Erfolgs ausgelegten Konferenzen und Workshops Ihrer Wahl zu Vorzugsgebühren.
- Erweitern Sie Ihr Branchenwissen durch erstklassige Fortbildungsprogramme bei der jährlichen FMI-Messe, darunter u. a. überzeugende Veranstaltungen zu den neuen Errungenschaften der Branche, themenspezifische Seminare und tiefgreifende taktische Workshops.
- Werden Sie zu einem wichtigen Informationspunkt für Ihre Käufer, indem Sie die jüngsten Ressourcen zur Verbraucherbildung anbieten.
- Verbessern Sie Ihre Geschäftspraktiken mit den Kenntnissen, die Sie bei den vom US-Landwirtschaftsministerium unterstützten Konferenzen in Asien zur technischen Unterstützung und Fortbildung erworben haben.

FORTBILDUNG

ERFAHRUNG

► Erfahrung im Bereich Nahrungsmittelsicherheit

- Lernen Sie schnell die entscheidendsten Informationen durch unsere interne Abteilung engagierter Fachleute.
- Erweitern Sie den Kenntnisstand Ihrer Mitarbeiter durch umfassende Ressourcen für Schulungen über Nahrungsmittelsicherheit, einschließlich Online-Kurse, Risikobeurteilungen, Schulungsvideos und gedruckte Materialien. Viele Hilfsmittel stehen auch in spanischer Sprache zur Verfügung.
- Verbessern Sie die Nahrungsmittelsicherheit in Ihrem Unternehmen, indem Sie mit Verkäufern zusammen arbeiten, die eine Zertifizierung durch das Programm Safe Quality Food (SQF) haben. Dabei handelt es sich um ein Nahrungsmittelsicherheits-/Qualitätszertifizierungsprogramm, das alle Schritte vom „Bauernhof zum Einzelhandelsgeschäft“ umfasst.
- SQF basiert auf den Prinzipien HACCP, Codex, ISO und Qualitätsmanagementsysteme. SQF wird von der Global Food Safety Initiative anerkannt, einer Organisation, die mehr als 70 Prozent der Einzelhandelserträge im Bereich Nahrungsmittel weltweit vertritt.
- Erhalten Sie einen Einblick in die jüngsten Taktiken der Nahrungsmittelsicherheit.
- Vereinfachen und verringern Sie Ihre Recherchezeit durch Informationen über amerikanische aufsichtsbehördliche und zollrelevante Themen.

Werden Sie heute Mitglied des FMI.

Wenden Sie sich noch heute an das FMI und erfahren Sie, wie Sie den Erfolg Ihres Geschäfts mit den Informationen, Ressourcen und Beziehungen verbessern können, die Ihnen im Rahmen einer internationalen Mitgliedschaft beim FMI zur Verfügung stehen. Rufen Sie uns unter der Nummer +1 (202) 220.0806 an, besuchen Sie unsere Website, www.fmi.org, oder schicken Sie uns ein E-Mail an intlmembership@fmi.org.

► Spezielle Vorteile

- Bauen Sie während der einzigartigen Networking-Veranstaltungen Geschäftsbeziehungen mit anderen Einzelhändlern, Zulieferern und Branchenführungskräften aus aller Welt auf.
- Unterstützen Sie Ihre Ziele mit spezialisierter Recherche von unseren sachkundigen Bibliotheksmitarbeitern.
- Lernen Sie bei den Geschäftstouren, die speziell auf Ihre Interessen und Ihren Reisebedarf abgestimmt sind, effektive Strategien und neue Produkte kennen.
- Vereinfachen Sie Ihre Reiseerfahrung, indem Sie unseren Mitarbeitern die Gelegenheit geben, Ihrer Gruppe bei der FMI-Messe zu helfen.
- Veranlassen Sie übersetzte Touren in der Ausstellungshalle der FMI-Messe und lassen Sie sich von den Dolmetschern vor Ort helfen.
- Genießen Sie bevorzugten Zugriff auf Führungspersönlichkeiten des FMI und externe Fachleute für Reden und Präsentationen.
- Entwickeln Sie neue Beziehungen mit den USA als Herkunftsland und entdecken Sie einzigartige Qualitätsprodukte bei Handelsmissionen in andere Länder.
- Nutzen Sie elektronische Diskussionsgruppen zur Kommunikation und zum Gedankenaustausch mit Kollegen in der Branche.
- Verlassen Sie sich auf unsere engagierten Mitarbeiter, wenn Sie im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft eine Anlaufstelle brauchen.

SPEZIELLE

Das Food Marketing Institute (FMI) führt Programme in den Bereichen Forschung, Schulung, Industriebeziehungen und öffentliche Angelegenheiten für seine 1.500 Mitgliedsunternehmen – Lebensmitteleinzel- und -großhändler – in den USA und auf der ganzen Welt durch. Die US-Mitgliedsunternehmen des FMI betreiben rund 26.000 Lebensmittel-Einzelhandelsgeschäfte mit einem kombinierten Jahresumsatzvolumen von 340 Mrd. US-Dollar — drei Viertel des Umsatzes aller Lebensmittel-Einzelhändler der USA. Die Einzelhandelsmitglieder des FMI setzen sich aus großen Ladenketten, regionalen Firmen und unabhängigen Supermärkten zusammen. Zu den internationalen Mitgliedern zählen 200 Unternehmen aus 50 Ländern.