



MEMBRES INTERNATIONAUX

▶ **Votre partenaire stratégique pour la réussite**

655 15th Street, NW, Suite 700 Washington, DC 20005
Tel: 202.452.8444 Fax: 202.220.0878

▶ Assure le lien entre les entreprises

Partout dans le monde, des détaillants et des grossistes en alimentation de toutes tailles bénéficient des informations et des ressources éducatives qu'offre le Food Marketing Institute.

DANS TOUTE

l'industrie alimentaire mondiale

En tant que membre international du FMI, vous recevrez un appui stratégique qui vous aidera à atteindre les objectifs principaux de votre entreprise, à améliorer vos opérations et à étendre vos marchés.

Vous pouvez compter sur une vaste gamme de services, de programmes et d'opportunités à prix réduits conçus pour aider votre entreprise à grandir et prospérer. Notre personnel travaillera en collaboration avec vous pour vous aider à tirer la meilleure valeur des avantages exclusifs réservés aux membres internationaux du FMI.

Le programme du FMI pour les membres internationaux est ouvert à tous les détaillants et grossistes en alimentation situés hors des États-Unis.

Profitez des avantages

du programme pour les membres internationaux

PUISSANCE

▶ Puissance de l'information

- Augmentez votre veille économique grâce à des ressources en matière de meilleures pratiques, de normes mondiales et d'analyses comparatives.
- Profitez de possibilités uniques pour développer des relations lors des manifestations du FMI et de toute l'industrie.
- Élargissez vos perspectives d'affaires grâce aux dernières nouvelles sur les tendances et les changements récents aux États-Unis.
- Recevez une réponse aux questions concernant le secteur dans les 24 heures, grâce au service d'informations et au personnel de recherche spécialisé du FMI.
- Apprenez comment renforcer les compétences de votre équipe de direction, retenir les talents les plus prometteurs et améliorer votre résultat net avec l'aide des spécialistes en ressources humaines du FMI.
- Gardez votre avance et restez informé avec les ressources offertes sur le Web.
- Protégez votre entreprise et vos employés grâce aux informations sur les catastrophes et la capacité d'intervention en cas d'urgence.
- Recevez des mises à jour mensuelles sur les programmes, offres et autres informations qui vous permettent de tirer les plus grands avantages possibles de votre adhésion.

▶ Études avancées

- Profitez de rabais importants sur toute une gamme de publications, d'enquêtes sur le secteur et de matériel didactique qui vous aident à améliorer les compétences de vos employés ainsi que vos résultats.
- Assistez à tarif réduit aux conférences et ateliers de votre choix conçus pour accentuer votre réussite.
- Développez vos connaissances du secteur par l'entremise de programmes instructifs de pointe lors du Salon annuel du FMI, y compris des séances sur l'actualité du secteur, des séminaires axés sur des questions concrètes et des ateliers approfondis sur la tactique.
- Devenez un point important d'informations pour vos acheteurs en offrant les ressources les plus récentes en matière d'éducation du consommateur.
- Améliorez vos pratiques commerciales grâce aux connaissances acquises lors des conférences éducatives et d'assistance technique en Asie, sous l'égide du Ministère américain de l'Agriculture.

AVANCÉES

SERVICES D'EXPERTS

► Services d'experts en matière de sécurité alimentaire

- Apprenez rapidement ce qui est essentiel grâce à notre personnel interne spécialiste de la question.
- Renforcez le niveau de compétence de vos employés grâce à des ressources détaillées en matière de formation sur la sécurité alimentaire, y compris des cours en ligne, des évaluations de risques, des vidéos de formation et du matériel didactique écrit. Nombre de ces ressources sont disponibles en espagnol.
- Améliorez la sécurité alimentaire dans votre entreprise en travaillant avec des fournisseurs certifiés par l'entremise du programme Safe Quality Food (SQF). C'est un programme de certification de sécurité et de qualité alimentaire qui englobe toutes les étapes depuis « la ferme jusqu'au détaillant ».
- Le programme SQF est fondé sur les principes HACCP, Codex, ISO et les Systèmes de gestion de la qualité. Le programme SQF est reconnu par la Global Food Safety Initiative (GFSI), organisation qui représente plus de 70 % du chiffre d'affaires des détaillants en alimentation.
- Acquérez des connaissances approfondies sur les plus récentes tactiques en matière de sécurité alimentaire.
- Simplifiez et réduisez le temps de votre recherche d'informations sur les questions réglementaires et douanières américaines.

Devenez membre du FMI aujourd'hui même.

Prenez contact avec le FMI aujourd'hui même afin d'apprendre comment améliorer le succès de votre entreprise grâce aux informations, aux ressources et aux contacts qui sont à votre disposition par l'entremise du Programme du FMI pour les membres internationaux.

Appelez-nous au +1 (202) 220.0806 ou rendez-nous visite sur www.fmi.org ou encore adressez un courriel à intlmembership@fmi.org.

► Avantages personnalisés

- Renforcez vos contacts au cours de manifestations uniques où vous pouvez rencontrer d'autres détaillants, fournisseurs et dirigeants de l'industrie du monde entier.
- Obtenez auprès de notre personnel spécialisé la recherche dont vous avez besoin pour atteindre vos objectifs.
- Informez-vous sur les stratégies efficaces et les nouveaux produits au cours de visites de boutiques spécialement organisées pour correspondre à vos centres d'intérêt et vos besoins lorsque vous voyagez.
- Simplifiez vos voyages en permettant à notre personnel d'aider votre groupe lors du Salon du FMI.
- Organisez des visites traduites des stands d'exposition lors du Salon du FMI avec l'appui de nos interprètes sur place.
- Profitez de l'accès préférentiel aux interventions des dirigeants du FMI et de spécialistes extérieurs.
- Développez de nouvelles sources d'approvisionnement aux États-Unis et découvrez des produits uniques et de qualité lors de missions commerciales dans d'autres pays.
- Communiquez et partagez vos connaissances avec vos collègues de l'industrie par le biais de groupes électroniques de discussion.
- Comptez sur notre personnel spécialisé pour vous servir de liaison avec les autres membres.

PERSONNALISÉS

Le Food Marketing Institute (FMI) organise des programmes dans la recherche, l'éducation, les relations industrielles et les affaires publiques au nom de ses 1 500 entreprises membres – détaillants et grossistes en alimentation – situés aux États-Unis et à travers le monde. Les membres américains du FMI exploitent environ 26 000 magasins d'alimentation de détail, dont le chiffre d'affaires annuel total atteint 340 milliards de dollars – soit les trois quarts du chiffre d'affaires de tous les magasins d'alimentation de détail aux États-Unis. Les membres de FMI regroupent de grandes chaînes de plusieurs magasins, des entreprises régionales et des supermarchés indépendants. Ses membres internationaux regroupent 200 entreprises situées dans 50 pays.